

# 重慶 NOW

今中国でもっとも注目されている重慶。毎年二桁成長を続ける重慶は計画的な発展戦略で安定成長を続けています。

## なぜ重慶？

重慶は中国西部に位置し、GDP の成長率が中国 NO.1 (10,9%2014 年) という事で、世界から着目されています。その背景には、2000 年よりスタートした、西部開発の国家戦略、重慶氏の産業政策、対外開放、都市計画、外資導入などがあります。

重慶は、1997 年に上海、北京に就く直轄市と制定されており、長江の上流に位置する経済の中心地とされています。



▲重慶の位置

## 重慶の位置、基礎情報

重慶の面積は約 8,2 万<sup>2</sup>平方メートルで北海道ほどの大きさです。人口は、約 3,300 万人です。

重慶は山を切り開いて開発されており、街の中心には長江と、烏江、嘉陵江の 3 本の川が走り、山の上にマンションが立ち並び、山があり、川があるととても美しい街と感じられます。特徴として、交通網にロープウェーやケーブルカーといったものも活用されています。



▲長江を渡るケーブルカー

## 重慶の産業

重慶の主要産業は、自動車産業とノート PC 産業です。世界の車の 4 台に 1 台は重慶で作られています。上海などの沿岸部では人件費や物価、地価が高騰し、工場が廃業に追いやられています。その一方で、重慶には、安くて質の良い人材、安い地価、計画的な都市計画があり、外地からの融資に対する優遇政策もあり、多くのメーカーが重慶に進出しています。また、重慶は物流インフラに恵まれており、鉄道網を活用して、ヨーロッパまで、商品を運んだり、水運を使い、上海まで商品を運ぶこと可能です。



▲重慶の夜景

エネルギーにかんしても、電力、ガスの調達が可能で、安価に供給されています。

最近では、中国国内内需向けの商品を多く生産しています。

## 重慶の生活

重慶市民給料は上海市民よりも、25%ほど低く、また、家賃も上海の 25%ほどという事で、生活へのストレスは上海より



▲長江と嘉陵江の合流地

も少ないと言えます。また、重慶は山があり、川もある自然に恵まれた立地から、山を登ったりといったアウトドアも楽しまれているようです。

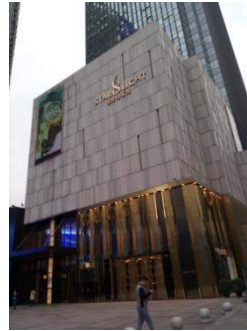
重慶の町では、上海で手に入るものはほとんど手に入るといった状況で、過去に叫ばれた内陸との差は微塵も感じさせないような状況です。

無印良品、ユニクロ、ファンケルなどといった、中国ではおなじみの日本ブランドや、H & M、ZARA、といった外資系ブランド、Gucci、Louis Vuitton といった高級ブランドも、すでに進出しており、地元の人々に愛されています。

重慶名物は、重慶火鍋です。唐辛子や、山椒のたっぷり入った鍋に、お肉や野菜を入れて食べるしゃぶしゃぶです。火鍋に限らず、重慶ではしびれる辛さを意味する「麻辣」の味を好みます。



▲重慶名物火鍋



▲高級デパート



▲夜景スポット

#### 重慶と日本

重慶に到着すると黄色いスズキのSX4のタクシーが出迎えてくれます。重慶は、日本と縁が深く、重慶の美しい風景に色を添えるモノレールも日本の企業が製造したものです。日本の自動車メーカーもこぞって重慶に進出しており、日本への輸出商品ではなく、中国内需向けの商品を作っているという事です。

2000年からは、メーカーのみならず、サービス業の企業も重慶に進出しています。

2015年現在、重慶に暮らす日本人は約400名です。



▲重慶ケーブルカー



▲重慶タクシー

重慶は、今もインフラ工事を継続しており、町を作り、人を呼び込み、産業を活性化させている真っ最中といえます。

今まさに、世界から注目を集めるホットスポットといえます。

#### 【参考資料】

JETRO 重慶スタイル



皆逸希国際貿易（上海）有限公司