



中糧集団の統計によると、2013年中国で食品のネット取引総額は前年比47.9%増の324億元でした。中国のeコマース市場全体に占める食品の割合は2.5%に上昇しました。

ネットで食品購入の増加は中国人消費スタイルの変化と関係していると考えております。今回は現在中国人が利用しているトップ3の有名な食品ECサイトをご紹介します。



▲2009年～2013年中国食品通販取引額の変化



1号店

出発は食料品・日用品の総合ネットスーパー

HPリンク: www.yhd.com

2008年7月に設立された「1号店」はオンラインで食品や飲料、百貨、母子用品、消費類電子製品などの18万以上の種類の商品を販売しており、2013年12月までのユーザ数は5700万人、年間売上げは115億4000万元、市場で重要な位置を占めている総合型ECサイトです。「1号店」は上海、北京、広州、武漢、成都で倉庫と物流システムを持ち、顧客に生活必需品の当日或いは翌日に届くサービスを提供しています。その上、商品の価格競争力も強いいため、1号店の利用者はどんどん増えてきています。



我買網

国営大手食品ECサイト

HPリンク: www.womai.com

グローバル500社の中糧集团有限公司(COFCO)は、国営企業の代表者として、食品類Eコマース「我買網」を開発しました。輸入食品、生鮮野菜果実、糧油米粉、酒水ドリンク、有機食品など、主に中糧グループの自主ブランド商品、海外直接輸入商品及びその他のブランドの優良品質の食品という三つに分けられています。現在では北京・上海・広州で子会社を作られており、現在ではもっとも有力な国営食品ECサイトとされています。



顺丰速運旗下全球美食优选网购商城

順豊優選

輸入食品が70%、宅配便系の大手食品ECサイト

HPリンク: www.sfbest.com

2012年5月、中国有名な宅配便大手「順豊速運」がハイエンド食品電子商取引プラットフォーム「順豊優選」をスタートさせました。現在当サイトは60か国から調達している商品種類は1万を超えて、70%以上は輸入食品です。産地から直送、また物流システム完備ということで注目されています。

【※出展: 上記3社のオフィシャルサイトを参考】



皆愛企業管理諮詢(上海)有限公司
株式会社ジェック経営コンサルタント上海事務所

ADD: 中国上海市長寧区遵義南路88号2305室

TEL: +86-21-61157069

FAX: +86-21-61157389

E-mail: fan@jeckc.cn