

CHIC2016

春

中国国际服装服饰博览会（春季）

2016 / 03 / 16 - 18

国家会展中心 [上海]

●「CHIC2016 中国国際服装博覧会 春季」

—アジア最大の服装ブランド宣伝展示会

- ・会 期 2016年3月16日(水)～18日(金)
- ・場 所 上海国家会展中心
- ・主 催 中国服装協会
- ・出展企業 21ヶ国・地域から約1177社が出展
- ・来場者数 104,592人



△会場入口

●CHIC中国国際服装服飾博覧会とは？

CHICとは、1993年からスタート、現在は年に2回(春と秋)上海で開催され、アジア太平洋地域で最大で、最も影響力を持つファッション展示会になっています。中国ファッション市場において、代理商チャンネルを拡大していく目的で出展している企業が多いです。

2016CHIC(春)はフランス・イタリア・韓国・香港などの有名ブランドメーカーをはじめ、中国より多数の企業は出展しています。会期中、新作ファッションショー、ファッションに関するフォーラムなど多彩なイベントが開催され、たくさんのファッション業界の人々が来場しています。

韓流文化の影響で、韓国からの出展企業が一番多かったです。また、今まで輸出がメインだったの中国国内製造メーカーも中国国内市場に本気で入り込んでいる様子が見えます。



△韓国区



△ファッションショー



△有名な中国子供服ブランド

●中国ビジネスに外せない代理商

中国ビジネスで必ず出てくる「代理商」とは、中国における販売代理店のようなものです。中国は広大な国土を有しており、エリアによって、気候も住民特性も異なります。そのため、多くの企業は、代理商と契約して、それぞれのエリアでの販売権を与えることで、店舗網を拡大していこうとしています。代理商とは、エリアマーケティング以外に、それぞれの強い人脈を発揮し、ビジネスを成功に導いてくれる存在です。

ただ、代理商チャンネルのデメリットもあります。チャンネルが多段階性になりますので、自社のマージンが減ったり、チャンネルでの主導権を握られたりするなどのデメリットもあります。そのため、直営チャンネルにこだわる外資ブランドなどは、沿海部の大都市のみの出店にとどめているケースが多いです。

株式会社ジェック経営コンサルタント上海事務所
皆逸希国際貿易（上海）有限公司

担当：高原 E-mail:takahara@jeck.cn

JEC
MANAGEMENT CONSULTANT Co.,Ltd.