



7時間並んでも飲みたい中国茶のミルクティーが大ブームに

最近びっくりするほどの長蛇の列が上海市内に現れてSNSでも話題となっています。それは「チーズ入りミルクティー」を一押し商品として販売している「喜茶(HEYTEA)」です。「喜茶(HEYTEA)」は2012年1号店を開店、その後広東省を中心に店舗を増やし、各店舗平均で毎日2000杯、月売上を100万元(約1600万円)以上を誇るまでに成長した人気店です。現在では約50店舗の直営店を持っています。

上海では今年2月11日に1号店を開店以来、超人気店となり、最低でも3時間並ばないと購入できず、さらに、人気を呼んで、今では最長で7時間以上並ぶくらい、全国で購入が困難な人気商品NO.1と言われるほど有名店となっています。こうした人気ぶりに代行で商品を購入したり、行列にダフ屋が並んでいることも出てきています。通常1杯が20元～30元(約320円～480円)ですが、代行やダフ屋では、倍以上の70元～100元(約1120円～1600円)で取引されています。



△チーズ入りミルクティー



△上海2店舗前の長行列



△人気な商品を購入できてネットで写真をUPLしている顧客

●爆れ売れの商品「濃厚な岩塩チーズシリーズ」

中国茶の上にクリームチーズを乗せ、その上に岩塩をトッピングしています。見た目は生ビールのようなです。まず上に乗っている甘くて濃厚なクリームチーズを食べ、次にさっぱりしたミルクティーを飲み、最後にチーズとにさっぱりしたミルクティーを混ぜて飲む、と3段階で味が楽しめます。また、栄養士監修の下、健康・安全を謳っており、見た目がオシャレで可愛いデザートといった感じで女性に大人気です。

●オシャレな店の雰囲気

街によく見られるミルクティー店と違って、シンセンや広州でも人気のスポットにオシャレなカフェ雰囲気を演出しています。また、上海の中心部に開店しています。シンプルなカップ・紙袋、店雰囲気はオシャレ好きな若者に好まれています。

●ネット宣伝

一般の市場には出回らないようなお茶葉を、台湾を中心に仕入れています。また、チーズはオーストラリアから、ミルクはヨーロッパから輸入していると宣伝しています。

また、ネットで騒がれている行列に並び、商品を買ったという優越感を若者購入者に与えています。



△おオシャレな店内写真

HEYTEA(喜茶)は人気になっているその裏には、もちろん有名な投資会社より1億元の大金の支え欠かせません。でも、上海に登場してまだ2カ月で、「ブームが過ぎ去るのが早いと言われる上海で、いつまで続くか？新商品の開発力、店舗運営管理、市場宣伝に追いつけられるかどうか？」と静観する声がどこでも聞こえます。

株式会社ジェック経営コンサルタント上海事務所
 皆逸希国際貿易(上海)有限公司(ハン)
 ADD: 上海市長寧区遵義南路88号協泰中心2305
 Tel: 021-61157069 E-mail: fan@jeckc.cn
 HP: www.jeckc.cn