

CBE CHINA BEAUTY EXPO 2017 22ST EDITION 中国美容博览会



展示会特性

- ・CBEはアジアで最大の美容系コスメ、スキンケア用品の展示会です。
- ・出展社は、世界から集まり、国際化しています。
- ・22回目を迎え、歴史ある展示会と言えます。
- ・浦東にあります、展示会場の17ホールと特設会場を用いて実施されます。

展示会概要

2017年5月23日から、25日までの間、アジア最大の美容博は、盛大に行なわれました。2016年の実績によると80カ国からバイヤーが訪れ、40万人の訪問客があり、過去最多の集客数となりました。今年は、30を越える国から、3500社の出展社が出展し、90カ国からバイヤーが訪れ、60万人の訪問客があった見込みです。コスメ、スキンケアのブランドはもちろん、化粧品材料メーカー、OEM工場、容器メーカー、美容機器メーカーなどが、こぞって、この展示会に世界中から集まって出展しています。

人気を集める体験ブース

各出展社は、バイヤーの気を惹く様々な工夫を凝らし、この展示会に臨んでいます。中でも体験のブースは非常に人気があります。プロのエステティシャンにエステをしてもらったり、メイクをしてもらったり、最新の機器を試すことができることは、展示会の醍醐味と言えます。

日本企業も奮闘！

世界の企業が集まる中で、日本の化粧品ブランド、資材メーカーも数社見受けることができました。諸外国企業ほど、華やかなブースではありませんが、日本らしい、細やかな心遣い、ユニークなコンセプト、安心の品質を謳う企業が奮闘しています。熾烈な競争が、繰り広げられる中国市場ですが、この大きく豊かな市場はやはり見逃せません。

