



## 上海高島屋日本館での納涼品酒会

### | 上海高島屋「日本館」での納涼試飲イベント

週末の8月25日(金)~8月27日(日)の3日間、上海高島屋百貨店の日本館で、鋳物メーカー「能作」と中国でもよく知られている日本酒メーカー「月桂冠」とのコラボによる、納涼試飲イベントが開催されました。このイベントは、事前に中国の情報発信サイトのWechatでアップされ、集客を図りました。また、このイベントは、9月にある中国の伝統行事「中秋節」に向け、日本製の商品ギフトセットの企画であり、両社の歴史や職人の手作り商品開発のスタンスも紹介されていました。



中国伝統行事の1つ「中秋節」向けの商品ギフトセットを企画

「大吟醸+特別本醸造+干支ぐい呑2つセット」  
「純米大吟醸+干支ぐい呑2つセット」



「能作」のプロモーション映像

### | 能作商品の販売活動

上海高島屋「日本館」においての「能作」商品は、ジェック上海が手がけ、今年の6月中旬から販売をスタートさせました。2ヶ月あまりしか経っていませんが、販売は順調に軌道に乗っています。売れ筋商品は、テーブルウェア、箸置き、富士山ぐい呑、干支ぐい呑、風鈴、お香立てといった順です。今回のイベントは、常設している能作の商品のさらなるイメージアップを図るものであり、現場でお客様と対話することで商品の性能や使い方などをアピールができればという狙いもありました。

3日間の短い期間でしたが、販売側からの日本伝統工芸品の文化・歴史の発信をはじめ、職人のものづくりの気持ちが込められた独自商品開発の背景などを多くの人々に伝えていくことがこれからの課題となりました。

\* 2012年12月に開業した4年目を迎える上海高島屋は、昨年から5階の一角に日本製品を販売する1000㎡店舗面積の「日本館」をオープンしました。日本の伝統工芸品と家具を始め、最近人気上昇中のランドセル、売れ筋の学生制服・文具具、そして今後の需要を見込み介護用品に至るまで厳選した約5000アイテムが揃っているといいます。

\* 近年Wechatの利用は個人に止まらず、企業の情報発信や販売ツールに大いに役に立っています。

株式会社ジェック経営コンサルタント上海事務所  
皆逸希国際貿易(上海)有限公司  
ADD: 上海市長寧区遵義南路88号協泰中心2305室  
TEL:+8621-61157061 FAX: +8621-6115-7389  
<http://www.jeckc.cn/>



「日本館」正面入り口に各アイテム商品が常設展示販売



イベント当日の様子



当日能作と月桂冠の商品陳列