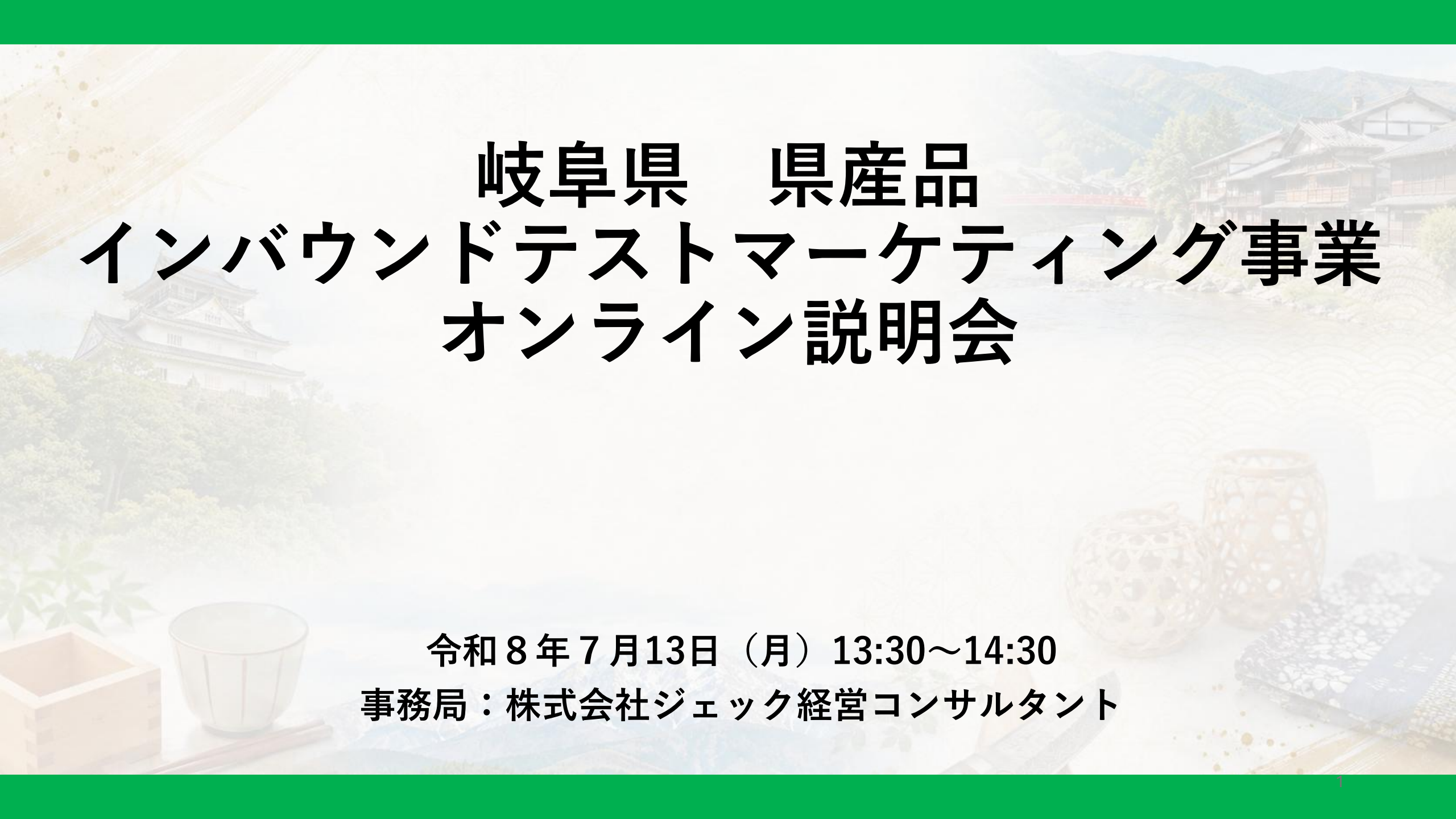




岐阜県 県産品 インバウンドテストマーケティング事業 オンライン説明会

令和8年7月13日（月）13:30～14:30
事務局：株式会社ジェック経営コンサルタント

本日のトピック

1. 本事業の目的と概要
2. 調査の内容
3. テストマーケティングを行う会場について
4. 参加するメリット
5. 募集内容と対象商品について
6. 申込方法、スケジュール
7. 質疑応答

1. 本事業の目的と概要

旅先の“いいね”を、帰国後の“買いたい”につなげる。
～インバウンドの偶然の出会いを、海外展開のヒントへ～

一番の目的は「外国人消費者のリアルな評価」を知ることです。

どんな点に
魅力を感じましたか？

家族や友人に
勧めたいですか？



パッケージは
わかりやすいですか？

お土産として
持ち帰りたいですか？

外国人旅行者

この**価格**は
どう感じますか？

帰国後も
購入したいですか？



海外市場を知るための第一歩

テストマーケティングの実施



店舗での販売

テスト販売を実施



対面調査

会場でヒアリング
アンケートを実施



帰国後調査

帰国後にオンライン
アンケートを実施

分析・フィードバック



リアルな声を分析

アンケート・ヒアリングの
結果を分析



商品ごとに評価

魅力度・価格・パッケージ・
購入意向などを評価



改善ポイントの提案

海外展開や商品改良に
つながるヒントを提供



各事業者の皆様へフィードバック

2. 調査の内容

外国人消費者の「本音」を3つの方法で調査します



テスト販売時の対面でのQRアンケート・ヒアリング調査に加え、帰国後まで追跡調査することが今回最大の特徴です。

3. 開催会場について

それぞれ異なる客層へアプローチ



飛騨の里

11月4日～7日(4日間)

9:00~16:00

- ・ 外国人来場者多数
- ・ 文化体験施設
- ・ 団体客も多く訪問
- ・ 来場者の滞在時間は長い傾向



グリーンホテル

11月9日～12日(4日間)

14:00~19:00

(時間調整の可能性あり)

- ・ 外国人宿泊客・観光客多数
- ・ お土産需要が高い
- ・ ホテル内での利便性



まるっとプラザ

11月13日(1日)

9:00~16:00

- ・ 街歩き観光客多数
- ・ 地域情報発信拠点
- ・ 立ち寄りやすい立地
- ・ 継続販売の可能性あり



各会場では、現地参加により商品のPRが可能です。(日程・時間の調整あり)

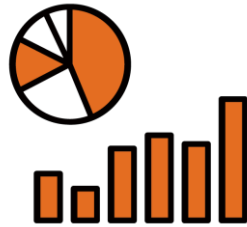
4. 参加するメリット

この事業だから得られる4つのメリット



海外消費者の
本音がわかる

リアルな意見を
直接収集



商品ごとの
分析レポート

アンケート・ヒアリ
ングを分析し
フィードバック



改善提案を
受けられる

価格・パッケージ・
味やサイズ等の改善
ポイントを提案



海外展開への
第一歩になる

輸出・販路開拓へ
つなげられる



「売れるかどうか」ではなく「売れる商品に育てる」ための事業です。

5. 募集内容と対象商品について

1. 募集期間：令和8年7月13日(月)～27日(月)

2. 募集事業者数：10者程度

3. 参加料：11,000円(税込)

※会場使用料、決済手数料、返送料を含みます。

※後日、納付の流れを案内いたします。

応募多数の場合、
募集要領に基づき
県と協議の上、事務局で
選定をさせていただきます。

4. 応募資格：

- ① 岐阜県内に事務所又は事業所を有する個人、法人その他団体であること。
- ② PL保険（生産物賠償責任保険）等に参加している、又は同等の補償措置を講じていること。
- ③ 商品のJANコードを取得していること。（取得していない場合はご相談ください。）
- ④ 本事業参加料(11,000円)を納付できること。
- ⑤ 本日のオンライン説明会に参加していること。

参加できない場合は、後日公開される本説明会のアーカイブ動画を視聴すること。

5. 募集内容と対象商品について

5.対象商品：

外国人観光客が持ち帰り可能であり、海外市場での展開可能性が見込まれる商品

加工食品、飲料、伝統工芸品、生活雑貨、繊維製品、木工製品、陶磁器、刃物類 等

【出品商品の条件】

- ① 1事業者につき、出品商品は**4品を上限**とする。（量や仕入れ形式については後日連絡）
- ② 農林水産物（青果・鮮魚・精肉等の生鮮品）は対象外
- ③ 冷蔵・冷凍等の温度管理が必要な商品対象外
- ④ 食品の場合は、賞味期限4カ月以上のものが対象（半年以上が望ましい）
- ⑤ 外国人観光客が帰国時に持ち帰り可能なサイズ・重量であること
- ⑥ 以下のいずれかに当てはまること
 - ・ 主要な原材料が岐阜県産であり、製造・加工、または販売が県内事業者で行われていること。
 - ・ 主要な原材料が県外産の場合、製造・加工が県内事業者で行われていること。

6. 申込方法、スケジュール

必要書類をメールでご提出ください。 提出先アドレス✉：nagata_m@jeckc.com

応募書類

- ・【様式1】参加申込書(Word)
 - ・【様式2】企業・商品情報シート(Excel)
- 岐阜県HPよりダウンロードしてください。

締切

7月27日(月)
必着

POPUP終了後、
売上報告・精算

7月
募集・説明会

8月
参加事業者決定

10月13日~23日
出品商品郵送

11月
POPUP開催

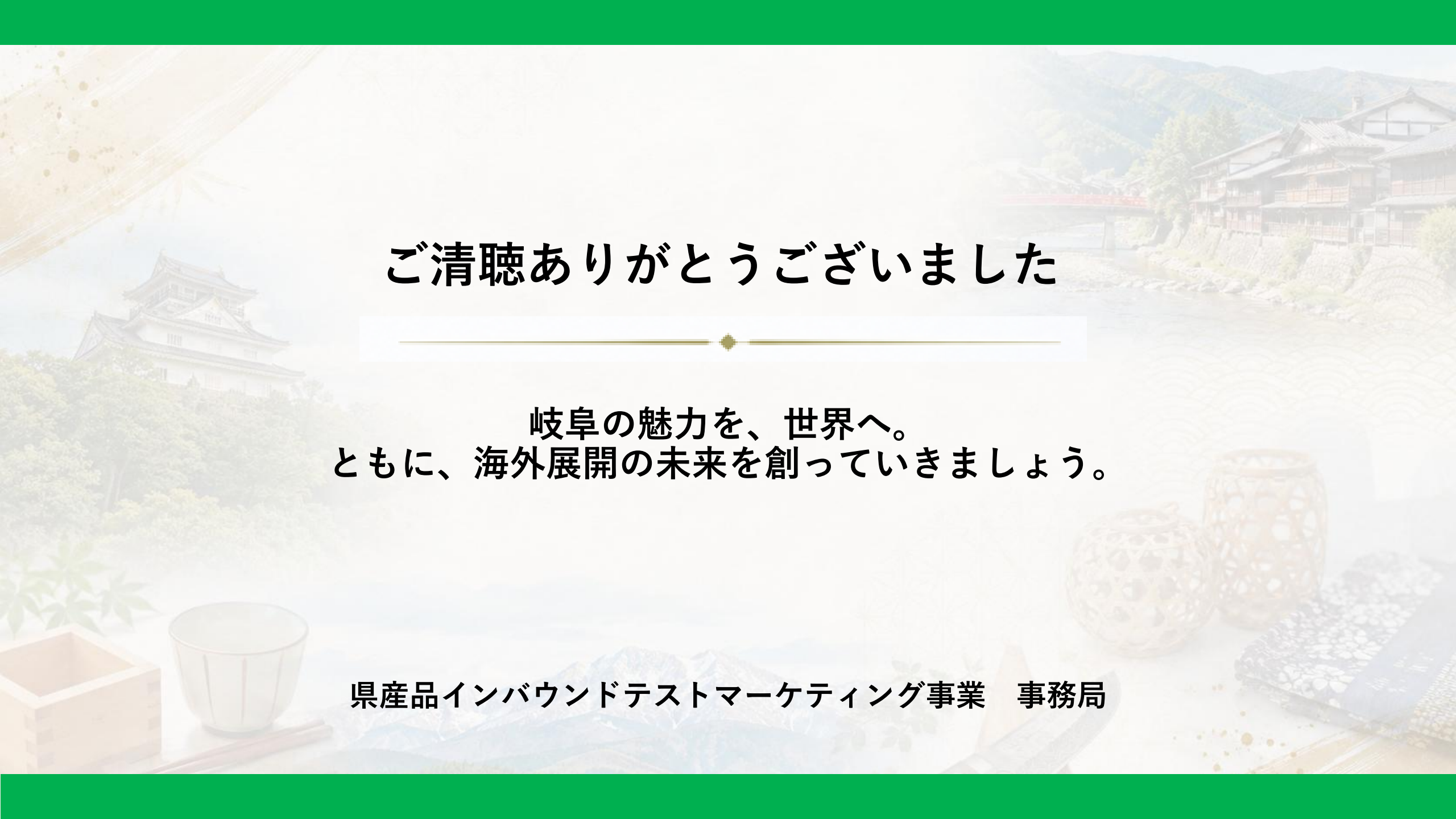
2~3月
分析・フィードバック



7. 質疑応答

皆さまからいただいたご質問に回答いたします。
個別にいただいたご質問も共有しています。

質問	回答
現地参加は、4日間でなくてもよいのでしょうか？	現地参加は希望制です。参加申込書に希望の有無をお書きください。会場のスペースの都合上、日程や時間を調整し、ご連絡いたします。
これから商品化するような商品でもよいのでしょうか？	まだ商品化していない商品でも、内容によっては出品可能です。個別に事務局にご相談ください。
JANコードを取得していない場合は、どのような対応になりますか？	JANコードがあることが望ましいですが、JANコードがない場合にも、店舗にて別途インストアコードを発行することで対応が可能です。
決済端末を自社で用意する必要がありますか？	必要ありません。弊社で用意いたします。
商品のカタログや会社のパンフレットを商品と一緒に並べて頂くことは可能でしょうか？	可能です。会場スペースに限りがあるので、大量には難しいですが、ご興味を持っていただいた方に自由に持っていただく目的で、商品と一緒に並べて配布することはできます。
出品数はどの位になりますか？	1事業者最大4商品です。発注量については、参加事業者が確定した後、お伝えします。

The background is a collage of various Japanese-themed images. On the left, there's a traditional Japanese castle (Himeji Castle) partially obscured by mist. On the right, there's a traditional Japanese village with wooden houses and a bridge over a river. In the foreground, there are various Japanese crafts: a wooden box, a ceramic bowl, chopsticks, and some woven items.

ご清聴ありがとうございました

岐阜の魅力を、世界へ。
ともに、海外展開の未来を創っていきましょう。

県産品インバウンドテストマーケティング事業 事務局