

JEC関連 掲載記事

2020.6~2021.5

2020.06.01 北日本新聞

北日本新聞 2020 年 8 月 25 日掲載



2020.06.01 富山新聞



日本政策投資銀行・富山銀行
2020年8月28日掲載

(1) ②民間企業による海外の販路開拓支援

- 前述の公的機関による支援プログラム以外にも、個別に、伝産企業の海外販路開拓を支援している民間企業が域内にある。
- 富山市の(株)ジェック経営コンサルタントは、外国人市場の取込を企図する伝産企業に対し、海外現地に関する情報提供や、海外進出戦略の策定、販路開拓の支援等を行っているほか、商談機会の創出等も行っている（図表3-3）。
- 自社拠点のある上海、台北、バンコクでは、高岡銅器の輸入・販売を担っており、現地の商流スピードや商習慣に合わせ、伝産企業と現地の取引先との間で双方向のコミュニケーションが素早く円滑にとれるよう、きめ細やかなフォローをしている。また、地域の伝産企業と共同出資し、インバウンド向けに地域の伝産品を販売する国内店舗も運営している（図表3-4）。

図表3-3 (株)ジェック経営コンサルタント 会社概要

本社所在地	富山県富山市湊入船町3-30
創業/会社設立	1991年3月
資本金	4,250万円
代表者	代表取締役社長 山瀬 孝
社員数	188名
業務内容	マーケティング・中期計画策定～売上拡大・コストダウン・及び社員育成等、中小企業のあらゆる経営課題に対応するコンサルティング
拠点	国内：本社(富山県)、岐阜県高山市、愛知県瀬戸市 海外：上海、台北、カンボジア、バンコク

(出所) (株)ジェック経営コンサルタントの資料より作成

図表3-4 支援スキーム、共同出資店舗



(出所) 同左

合同会社ティオークル 国内店舗

北日本新聞 2020年9月19日掲載

地元産枝豆でケーキ



枝豆を使ったロールケーキ

道の駅「雨晴」で販売

高岡 高岡市は、市内産の枝豆を広く知ってもらおうと、地元農家や菓子店と連携し「枝豆ロールケーキ」を開発した。19日から同市太田の道の駅「雨晴」で販売する。22日まで。

市福岡町開墾の中山農産で化学肥料を使わずに育てられた。一般的な枝豆よりも香りとくちくちが強いのが特徴という。

同市秋布の洋菓子店「シエルブル」は、ペースト状にした枝豆を生クリームに練り込んだ。ケーキは4日間、30切れを用意し、380円（税込み）で販売する。

県西部6市が取り組む呉西圏域ブランド育成事業の一環として高岡市が企画した。市農業水産課は「地元の人たちの認知度を高め、枝豆の活用も広げたい」としている。

北日本新聞 2020年9月25日掲載

イノシシ肉カレー試作



にいかわジビエカレーの試作品をPRする野村理事長

黒部 NPO法人新川地区獣肉生産組合の野村幸理理事長が24日、黒部市役所を訪れ、黒部、魚津両市で捕獲したイノシシの肉を使って試作した「にいかわジビエカレー」をPRした。

来月販売 意見募る

試作を重ねてきた。自信を持って提供できる」と言い、試食した大野久芳市長は「おいしい。肉も軟らかく食べやすい」と話した。

同市は現在、豚熱（CSF）の感染確認区域となっているため、試作品には感染拡大前に捕獲したイノシシを使用していた。組合では、捕獲したイノシシが感染しているかどうかを簡便な方法で検査し、陰性と確認されたイノシシをジビエに活用できるかを検証する事業を進めている。活用できるようにすれば、改良した上で本販売に乗り出す。

能作など県内6社出品 スズ 漆器 和紙
上海に伝統工芸ショップ

「能作・富山」のイメージ。右側は富山を紹介するパネルが設置された休憩スペース

コロナ後訪日客照準

訪日客の回復を促す「能作・富山」を、中国・上海の上海伊勢丹にオープンする。ジェック経営コンサルティング（富山市湊入船町、山瀬孝社長、JEC）が運営を担う。海外販路開拓のほか、新型コロナウイルス収束後のインバウンド（訪日外国人客）誘致につながる狙いだ。

取り扱うのは能作、モメ、昇龍工房（同）、天野漆器、タムラフクトリー・オー（同）、柴田漆器店（同）、桂樹舎（富山市）のスズや

和紙製品、漆器など。店舗は日本各地の工芸品や食品などを扱う5階に入る。面積は約24平方メートル。フロア内では最も広いテナントとなる。初年度の目標売上高は約500万円。店舗横の休憩スペースには富山の魅力を紹介する大型パネルも設置する。

JECは2012年に上海の現地法人を設立した。上海伊勢丹の店舗では新たな企業の商品を受け付ける。北京や大連、蘇州への進出も視野に入れている。

山瀬社長は「工芸品を通して富山に興味を持ち、コロナ収束後に観光で訪れるというサイクルを生み出したい」と話した。

JECは同様の店舗を17年にタイ・バンコクへ、20年に台湾へそれぞれ出店している。バンコクは入居先の伊勢丹が今年8月に閉店したため、撤退した。

北日本新聞 2020年10月23日(金)掲載



商業施設1階のショッピングコーナーの完成イメージ
(中日本高速道路提供)

商業施設 来月18日再開
北陸道小矢部川SA上り線
中日本高速道路は25日、運営会社の「コロナ倒産」で、5月8日から営業停止となつていた北陸自動車道小矢部川サービスエリア(SA)上り線の商業施設が12月18日に再開する。土産品を扱う店舗やフードコートが再開し、新たにコンビニを設ける。

商業施設は2階建て延床面積971平方メートル、1階にショッピングコーナーを設け、まず寿司や富山の銘菓を販売する。ファミリー

マートが入居し、観光案内コーナーも新設する。

2階にはフードコートを設置し、97席を設ける。ラーメン1心(富山市)が監修するラックラメンや海苔屋(氷見市)の水見うどん、五郎丸屋(小矢部市)にあふり限定の和洋菓子も提供。

①1階ショッピングコーナーの完成イメージ
②2階フードコートの完成イメージ



小矢部川SA

富山の食・土産発信

来月18日 商業施設改装

アビールする。

商業施設を巡っては、5月に新型コロナウイルスの影響で小矢部市内の運営業者が倒産し運営から撤退した。北陸自動車道上り線の有磯海SAを運営するジェック経営コンサルティング(富山市)が新たに運営する。撤退した業者の従業員向け説明会を開催済みで、希望者を継続雇用する。

1の他、小矢部ブランドの卵を使った無添加のパウムクーヘン「ゆるるはうむ」を販売する。能登や飛騨、甲信越エリアの銘菓なども並べる。コンビニもあり、五郎丸屋(小矢部市)のオリジナル和洋菓子「卯の」などを販売する。

2階にフードコートとカフェがあり、ラーメン1心を販売する。能登や飛騨、甲信越エリアの銘菓なども並べる。コンビニもあり、五郎丸屋(小矢部市)のオリジナル和洋菓子「卯の」などを販売する。

富山新聞

2020年11月26日(木)掲載

北日本新聞

2020年11月26日(木)掲載

1991年、地元で中小企業のみならず、経営者、地域活性化に貢献したいという思いで創業しました。誠心誠意をモットーに、経営戦略の立案からマーケティング、組織開発、研修までをワンストップでお手伝いしています。富山県を中心に北陸3県から東海3県までの中部圏で、ベンチャー企業から中堅・大企業まで1000社ほどのお客様と

誠心誠意の精神で



株式会社ヤマノ
代表取締役社長
山ノ 孝氏

販路開拓の支援をする中で、9年前に北陸自動車道の有磯海サービスエリア上り線、海川市の運営を始めた。いままでは北陸新幹線開通に伴い、温泉駅に隣接する黒部市地域観光センターの土産品の販売と「黒部峡谷鉄道」の月間から標準駅までの売店、スナック、魚津駅構内の魚津特産物販売店(三ツマルシェ)、海王丸パーク内のJECWCAで

のコンサルティンクを担っています。これが今回において当社小矢部川SAの改装と運営の委託に当たっています。

当社の新人社員には、「お客様へ積極的な提案をしてくだい」とアドバイスしています。お客様が現場を回ってくださっているという場面があり、笑顔と信頼の輪が広がっているように感じています。

販路開拓の支援をする中で、9年前に北陸自動車道の有磯海サービスエリア上り線、海川市の運営を始めた。いままでは北陸新幹線開通に伴い、温泉駅に隣接する黒部市地域観光センターの土産品の販売と「黒部峡谷鉄道」の月間から標準駅までの売店、スナック、魚津駅構内の魚津特産物販売店(三ツマルシェ)、海王丸パーク内のJECWCAで

のコンサルティンクを担っています。これが今回において当社小矢部川SAの改装と運営の委託に当たっています。

当社の新人社員には、「お客様へ積極的な提案をしてくだい」とアドバイスしています。お客様が現場を回ってくださっているという場面があり、笑顔と信頼の輪が広がっているように感じています。

販路開拓の支援をする中で、9年前に北陸自動車道の有磯海サービスエリア上り線、海川市の運営を始めた。いままでは北陸新幹線開通に伴い、温泉駅に隣接する黒部市地域観光センターの土産品の販売と「黒部峡谷鉄道」の月間から標準駅までの売店、スナック、魚津駅構内の魚津特産物販売店(三ツマルシェ)、海王丸パーク内のJECWCAで

のコンサルティンクを担っています。これが今回において当社小矢部川SAの改装と運営の委託に当たっています。

当社の新人社員には、「お客様へ積極的な提案をしてくだい」とアドバイスしています。お客様が現場を回ってくださっているという場面があり、笑顔と信頼の輪が広がっているように感じています。

販路開拓の支援をする中で、9年前に北陸自動車道の有磯海サービスエリア上り線、海川市の運営を始めた。いままでは北陸新幹線開通に伴い、温泉駅に隣接する黒部市地域観光センターの土産品の販売と「黒部峡谷鉄道」の月間から標準駅までの売店、スナック、魚津駅構内の魚津特産物販売店(三ツマルシェ)、海王丸パーク内のJECWCAで

のコンサルティンクを担っています。これが今回において当社小矢部川SAの改装と運営の委託に当たっています。

当社の新人社員には、「お客様へ積極的な提案をしてくだい」とアドバイスしています。お客様が現場を回ってくださっているという場面があり、笑顔と信頼の輪が広がっているように感じています。

企業のトップが考える「地域との共生」

Vol. 10



北日本新聞 2020年12月17日(木)掲載

北陸自動車道 小矢部川SA(上り線) 2020年 12月18日(金) 7:00~

リニューアルオープン!

「散居村を見渡す木陰のテラス」をコンセプトにリニューアルしたサービスエリアにぜひお立ち寄りください。

1F ファミリーマート

▲富山県内の北陸道では、「ファミリーマート」が初出店

1F スーベニア

▲富山ならではの土産を多数取り揃えております

2F フードコート

▲フードコート内にはカフェコーナーも併設

一般道からはココが入口です!

小矢部川SA下り

小矢部川SA上り

18 歳 ~ 20 日 FamilyMart

おむすび・お弁当・サンドイッチ・パスタ・焼きそば・そば・うどんなど...各種

ファミリーマート 標準価格(税込)より **50円引!**

その他にもお買い得商品がいっぱい!

18 歳 ~ 20 日 ラーメン ぶい

ブラックラーメン オープン記念価格 500円 (税込)

※800円のところへ

18 歳 ~ 20 日 スーベニア・ファミリーマート

オープン記念 **福袋 販売**

※万一品切れの際はご容赦ください

JEC 株式会社 ジェック経営コンサルタント 〒930-0805 富山県富山市湊入船町3番30号 TEL.(076) 444-0035 <http://www.jeck.com/>

富山新聞 2020年12月17日(木)掲載

北日本新聞 2020年12月17日(木)掲載



土産物売り場で販売する銘菓とせんべい

約100席を用意した
フードコート

銘菓、シロエビのせんべい

小矢部川SA 商業施設あすリニューアル フードコートは100席 富山の食の魅力発信

小矢部市の北陸自動車道小矢部川SAの商業施設が18日午前7時

にリニューアルオープンする。16日に、管理する日本高速道路(名古屋支店)の関係者が、富山の食の魅力を発信する土産物売り場や、広々としたフードコートなどを見て回った。

この商業施設では、新型コロナウイルスの影響で小矢部市の業者が5月に撤退した。北陸自動車道小矢部川SAの施設を運営するジェック経営コンサルタント(富山)が新たに営業する。

18~20日に2種類の福袋(2500円・1000円)を各目50個ずつ販売する。問い合わせは同SA、電話0766(16)0007。

2階に約100席のフードコートとカフェがあり、ラーメン(一心(富山)と海津屋(氷見市)が監修したメニューを販売する。老舗和菓子店の五郎丸屋(小矢部市)が限定販売する「卯」もある。

この商業施設では、新型コロナウイルスの影響で小矢部市の業者が5月に撤退した。北陸自動車道小矢部川SAの施設を運営するジェック経営コンサルタント(富山)が新たに営業する。

フードコートの料理を手に取る関係者
—北陸自動車道小矢部川サービスエリア上り線



「小矢部らしさ」を強調
フードコート、コンビニ入居

今年5月からの営業を停止していた北陸自動車道小矢部川サービスエリア(A)上り線の商業施設が18日にリニューアルオープンする。フードコートで「小矢部らしさ」を強調したメニューを用意し、県内外の土産品を扱う店舗やコンビニも入居した。

商業施設は2階建て。床面積が77平方メートルで「散居村を見渡す木陰のテラス」をコンセプトとした。

2階に配置したフードコートは97席を設ける。老舗和菓子店「五郎丸屋」(小矢部市)が限定販売する「卯」もある。

1階はコンビニエンスストアと、ます寿司や富山の銘菓などを販売。県内の和菓子店「五郎丸屋」(小矢部市)が限定販売する「卯」もある。

18~20日に2種類の福袋(2500円・1000円)を各目50個ずつ販売する。問い合わせは同SA、電話0766(16)0007。

商業施設あすオープン

北陸道小矢部川SA上り線

矢部市がSA限定の和洋菓子「卯」を提供する。卯の花をイメージした真っ白な和洋菓子で、小矢部市の銘菓を使ったスイーツに磨きをかけた。イチゴ、カスタードの3種類から選べる。

ラーメン(一心(富山)と海津屋(氷見市)が監修したメニューを用意し、県内外の土産品を扱う店舗やコンビニも入居した。

商業施設は2階建て。床面積が77平方メートルで「散居村を見渡す木陰のテラス」をコンセプトとした。

2階に配置したフードコートは97席を設ける。老舗和菓子店「五郎丸屋」(小矢部市)が限定販売する「卯」もある。

1階はコンビニエンスストアと、ます寿司や富山の銘菓などを販売。県内の和菓子店「五郎丸屋」(小矢部市)が限定販売する「卯」もある。

北日本新聞 2021 年 2 月 13 日掲載

[illegible]

富山新聞 2021 年 2 月 13 日掲載

[illegible]

北日本新聞 2021 年 2 月 13 日掲載

カラフル菅笠楽しんで

越中福岡振興会 新商品展示販売

14日まで

高岡 高岡市・福岡地域の
振興会（高岡市商会の喜遊
興会）高岡市長のイオン
高岡が12日、イオンミ
高岡の地場産品振興フ
テリショップ「T・O・U
レディ・オクル」で
始まった。スグに色付け
た「染めスグ」を使った新
商品14点を展示・販売して

いる。14日まで。
新商品は同会の松平カ
さん79才で、幾多沼田宇
さん（64才）が、若い人や性
に興味を持ってもらいた
いと考えた。角笠や草士
笠といった伝統的な形の菅
笠に、特殊な技術で染めた
スグを編み込んでカラフル
な模様を施した。松平さん

「は「従来とひと味違つか
わいらしい菅笠を見て楽し
んでもらいたい」と話した。
13、14の両日には、菅笠の
笠骨を作る表面「コーナー」
を設ける。菅笠は同会のホー
ムページなどで注文でき
る。問い合わせは同会事務
局。電話026（6）
27020。

販売された菅笠の新商品を紹介する松平さん

富山新聞 2021 年 2 月 13 日掲載

[illegible]

広報なめりかわ（2021年3月号 / vol.815）掲載

Products

高校生発案

深層水塩ラーメン
有磯海SAで販売

滑川市の海洋深層水を使った商品が数多く登場しています。ここでは先日発売されたばかりの、滑川高校商業科と有磯海サービスエリア（上り線）のコラボによる「滑川海洋深層水塩ラーメン」についてお知らせするとともに、市内の主だった関連商品について紹介します。

滑川農林商業科の生徒が発表した滑川海洋深層水塩工場では2月13日から陸自自動車道有磯海サービシアREA（S.A.）上の線でフードコートのメニューに加わり、好評となっています。

で、海洋深層水、天日塩「健好の塩」が効に練りこんであるほか、スープの味付けに使われています。フードコートでは800円、

持ち帰り用の袋は378円（いずれも税込み）で販売され、袋は奥本部の一部食品スーパーでも取り扱われます。商業科のま智「地域資源活

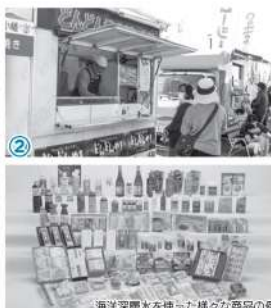
用「プロジェクト」の一環で、生徒たちは一昨年8月から地域活性化に役立つ商品開発に向けて市場調査を始め、本市の海産物「響水大日塩」(好む)

塩」に着目。これまで様々な商品の開発や販売でコラボしてきた経緯がある同S&Aと相談を進め、フードコートでも



海洋深層水の商品

特集の中で既に紹介してあるもの以外で、市内の企業、団体が手掛けている商品・サービスを中心に紹介します。



海洋深層水を使った様々な商品の例



カネツル砂子商店	カネツルイカ加工品（釜手し）など
川村水産	ホウイカ加工品（中漬け）など
北陽製鹽工業	焼酎、地焼酎正月川、北の大将など
千代酒造	日本酒、千代酒、海洋深層水仕込み純米吟醸 ひかり味噌加工組合 ①
しんかい味噌	どどん焼本舗 小樽 ②
深層水仕込みどどん焼舎	石屋敷
ミヤコ	農法のパン屋
食ハク	玄米・飯、汁物
滑川工業薬業科（前田薬品工業コラバ） ③	化粧水（美顔）
ほたるがミウツラム	滑川の深海水ソーラー（清涼飲料水）
深層バスソルト（入浴剤）	海洋深層水足湯
たんぽぽ	タイナミックゾーン
市交海づきあいちろふ	海洋深層水風呂
滑川市海洋産業振興課	海洋深層水天口塩（健好の塩）

広報 なめりかわ 令和3年3月1日 6

北日本新聞 2021年3月5日(金)掲載

瀬戸の道の駅
指定管理者に

ジ
エ
ツ
ク

ジェック経営コンサルタント（富山市湊入船町、山瀬孝社長）は、愛知県瀬戸市の「道の駅瀬戸」の指定管理者に決まった。

4月から5年間、野菜の販売や飲食店の運営などを担う。

道の駅瀬戸しなのは国道248号近くにあり、年間約100万人が訪れる大型施設。4月からはますますしやかまぼこなど県内名産品の販売も行う。愛知県中部国際空港から入国する訪日外国人客に向け、富山への観光誘致にもつなげる。

北日本新聞 2021年5月25日(火)掲載

地域ワイド

海山望む絶景が自慢

高岡市中心部から水見方面へ車を走らせること約20分。国道415号沿いの雨晴海岸では5月のすがすがしい晴天の下、富山湾越しに立山連峰がくっきりと見えた。万葉歌人、大伴家持が数々の秀歌を残した地としても知られる。道の駅雨晴が建つ場所はこの海岸のすぐそば。真っ白な建物が青空に映え、まるで洋上に浮かぶ船みたい。



「皆さんでうおっしゃるのですが、船をモチーフにしているわけではないんです。」



道の駅雨晴



「皆さんでうおっしゃるのですが、船をモチーフにしているわけではないんです。」

「す」。駅の指定管理者、ジエック経営コンサルティング(富山市)の社員で、駅長の稲垣美香さん(31)は言う。設計士によると、駅裏にそそり立つ断崖の圧迫感を視覚トリックで和らげるため、上に向かって広がるように建てたとのこと。結

果、船のような形になったそう。海にマッチしている気に入ります。

駅は2018年4月にオープン。海越しに3千級級の山々が見られる絶景地として人気で、平日でも県内外の観光客でにぎわう。3階建ての2階部分は商業スペースで、カフェは海を一望できるガラス張り。土産品コーナーには高岡を中心に県内の工芸品や銘菓など約300点がそろつた。

同じフロアの外側にはデッキがある。そこではと海を眺めていると、カンカンと踏切の音が聞こえてきた。JR水見線の列車が通過する瞬間は絶好のシャッターチャンスで、建物から出てきた観光客が一斉にカメラを構えた。

「3階のデッキもお薦めです」と稲垣さん。さまざまな角度から海岸を見渡せるのが、この駅の最大の魅力という。2階のデッキにはなかった屋根があつて涼しく、これからの季節にぴったりだ。

稲垣さんはもともと富山市内の花屋に勤め、自分の店を構えるノウハウを学ぶため今の会社に入社した。入社したのは駅のオープン2カ月前。駅長に抜てきされ、「こんな風光明媚な景色が毎日見られて幸せ」。

より多くの人に自慢の風景を見に来てもらおうと、会員制交流サイト(SNS)での発信に力を入れている。インスタグラムやツイッター、フェイスブックを使い分け、四季折々の自然や、人気商品を毎日欠かさず紹介。写真映えやPR文はもちろん、大勢の人の目に触れるように投稿する時間帯にも気を配る。

「歴史や文化に富んだ魅力的な町を広く見て回ってほしい」と、市内外の名所や人気店に関する投稿も多い。観光のハブを担う、道の駅の役目をばっちり果たしている。(平瀬志保)



①駅のデッキで、富山湾越しの立山連峰や海沿いを走る水見線にカメラを向ける観光客。

②SNSを使って駅の魅力を発信している稲垣さん。

同じフロアの外側にはデッキがある。そこではと海を眺めていると、カンカンと踏切の音が聞こえてきた。JR水見線の列車が通過する瞬間は絶好のシャッターチャンスで、建物から出てきた観光客が一斉にカメラを構えた。

「3階のデッキもお薦めです」と稲垣さん。さまざまな角度から海岸を見渡せるのが、この駅の最大の魅力という。2階のデッキにはなかった屋根があつて涼しく、これからの季節にぴったりだ。

稲垣さんはもともと富山市内の花屋に勤め、自分の店を構えるノウハウを学ぶため今の会社に入社した。入社したのは駅のオープン2カ月前。駅長に抜てきされ、「こんな風光明媚な景色が毎日見られて幸せ」。

より多くの人に自慢の風景を見に来てもらおうと、会員制交流サイト(SNS)での発信に力を入れている。インスタグラムやツイッター、フェイスブックを使い分け、四季折々の自然や、人気商品を毎日欠かさず紹介。写真映えやPR文はもちろん、大勢の人の目に触れるように投稿する時間帯にも気を配る。

「歴史や文化に富んだ魅力的な町を広く見て回ってほしい」と、市内外の名所や人気店に関する投稿も多い。観光のハブを担う、道の駅の役目をばっちり果たしている。(平瀬志保)

より多くの人に自慢の風景を見に来てもらおうと、会員制交流サイト(SNS)での発信に力を入れている。インスタグラムやツイッター、フェイスブックを使い分け、四季折々の自然や、人気商品を毎日欠かさず紹介。写真映えやPR文はもちろん、大勢の人の目に触れるように投稿する時間帯にも気を配る。

「歴史や文化に富んだ魅力的な町を広く見て回ってほしい」と、市内外の名所や人気店に関する投稿も多い。観光のハブを担う、道の駅の役目をばっちり果たしている。(平瀬志保)